

Elke vrijdag een pagina over ontwikkelingen en achtergronden op de nationale en internationale kunstmarkt.

# 1stdibs: grootste antiekmarkt online

Met een jaarmzet van 650 miljoen dollar is *1stdibs.com* de grootste online antiekmarkt ter wereld. „En dat is nog maar het begin”, zegt oprichter Michael Bruno.

Door onze redacteur  
ARJEN RIBBENS

AMSTERDAM. Elke woensdagavond kruipen wereldwijd liefhebbers van antieke meubels, vintage design, sieraden en horloges achter hun computer. Het is het moment dat *1stdibs.com*, de grootste online antiekmarkt ter wereld, de website ververst en de nieuwste handelswaar van de 1.700 aangesloten kunst- en antiekdealers vrijgeeft, gemiddeld zo'n drieduizend voorwerpen.

Niet snel daarna ontvangt Frank van Workum van Art of Vintage in Amsterdam de eerste mailtjes van *interior decorators* uit de Verenigde Staten. Zij tonen belangstelling voor zijn Italiaanse en Scandinavische vintage meubels. Van Workum: „Wat hier al snel te duur wordt gevonden, daarvoor komen Amerikanen vaak superlatieven tekort.” Om daar met een lach aan toe te voegen: „Al scheelt het vast dat die interieurarchitecten meestal shoppen met de portemonnee van hun opdrachtgevers.”

De crisis lijkt geen vat te hebben op 1stdibs. Via de site (waarvan de naam zoets betekent als 'het is van mij') werd het afgelopen jaar voor ruim 650 miljoen dollar aan kunst en antiek verkocht, 30 procent meer dan in 2011. Een opmerkelijke sprong voor een site die twaalf jaar geleden door oud-makelaar Michael Bruno werd opgericht als een platform waarop Amerikaanse antiquairs konden zien wat op de Marché aux Puces in Parijs aan antiek te koop was.

Pas de afgelopen twee jaar groeide 1stdibs uit tot een internationale speler. Nederland en België speelden bij de verovering van Europa een belangrijke rol, zegt Bruno bij een bezoek aan Amsterdam. „Hier vond ik de internationaal actieve dealers waarnaar ik op zoek was.”

Afgelopen najaar trok 1stdibs 100 miljoen dollar vreemd kapitaal aan. Het bedrijf, dat nu 150 werknemers telt, gaat enorm investeren, zegt Bruno, die nog altijd grootaandeelhouder is. Binnen vijf jaar moet het aantal deelnemende handelaren verdubbelen naar 3.500 en de omzet via de site moet groeien naar ruim 2 miljard dollar per jaar. Bruno: „Wijn, hedendaags design, classic cars – er zijn nog zoveel terreinen waar we ons niet op manifesteren.” Door van de site ook een Franse, Spaanse en Chinese versie te maken, hoopt het bedrijf nieuwe markten te veroveren.

Het kostte weinig moeite om investeerders te vinden, zegt Bruno. In september publiceerde accountantsbureau McKinsey een rapport

waarin het voorspelt dat de online verkoop van kunst, sieraden en andere luxe goederen een hoge vlucht neemt, namelijk van 6,2 miljard euro in 2011 (15 procent van het totaal) naar 16 miljard euro in 2016.

Een rondgang langs een aantal van de vijftien Nederlandse antiquairs op de site maakt duidelijk hoe belangrijk de site voor hen is. Frank van Workum van Art of Vintage overweegt zelfs om zijn winkel in de Amsterdamse Kerkstraat te sluiten. „Meer dan 60 procent van mijn omzet gaat via 1stdibs. Mijn kosten voor die resterende omzet, zijn relatief hoog.”

De Nederlandse handelaren verkopen vooral aan Amerikanen, maar ook aan Russen, Aziaten en Brazilianen. Matthijs Hoveijn van vintage meubel-verkoper Fabrieknl/Morentz in Waalwijk: „Ik heb aan 1stdibs interessante nieuwe contacten overgehouden. Af en toe komt er een Engelsman of een Amerikaan voor

een halve ochtend invliegen om hier boodschappen te doen.”

Wat het contact met buitenlandse klanten enorm heeft vergemakkelijkt, zegt antiquair Stephanie Sanderson van Histoire in Arnhem, is de oplossing die de site biedt voor transport. „Dat was vroeger vaak een struikelblok: 750 euro voor het transport van een lamp van 1.250 euro, dat schrikt ook Amerikaanse verzamelaars af.” De Londense shipper Hedley's Hunters regelt voor 1stdibs-dealers goedkope transporten naar de VS.

Belangrijker, zegt Sanderson, is dat 1stdibs de wereld klein maakt. „Ik stond er nog geen uur op of ik verkocht iets aan een Amerikaan.” En de site bezorgt haar ook de bemiddelde klanten die zij hier moeilijk kan vinden. Ter illustratie vertelt ze over haar topstuk op de recente kunstbeurs PAN: een PK25, een jarenzestigstoel van de Deense ontwerper Poul

Kjærholm. Nederlandse verzamelaars zijn niet bereid om 30.000 euro voor zo'n designklassieker te betalen, zegt ze. Maar na de beurs melden zich via 1stdibs wel buitenlandse liefhebbers. Sanderson: „Niet de prijs, maar de kwaliteit en de zeldzaamheid is voor grote verzamelaars doorslaggevend.”

De aangesloten dealers betalen voor het uploaden van hun advertenties een vast bedrag, ongeveer 400 euro. Bruno's sterkste argument voor nieuwkomers: zijn site trekt maandelijks twee miljoen bezoekers, die voor zo'n 9.000 verkopen zorgen.

Met aanstekelijk Amerikaans optimisme schetst Michael Bruno een glorieuze toekomst voor zijn bedrijf. „Het is onze taak om verlangen te creëren. Als het straks economisch weer wat beter gaat en we het niet steeds meer over Griekenland hoeven te hebben, dan gaat 1stdibs pas echt onweerstaanbaar groeien.”



Console Table, 18th Century



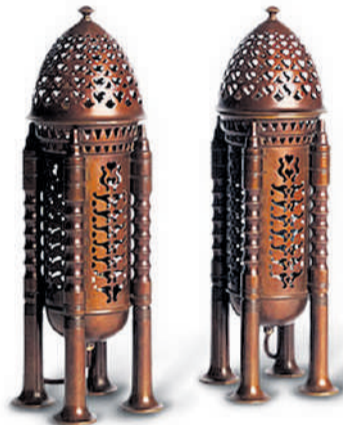
Paul Poiret, 20th Century



Cartier, ca. 1935



Vacheron Constantin & Verger Frères, 1920



Winkelman & Van der Bijl, ca. 1918



Niels Hvass, 2006

De openingspagina van 1stdibs heeft een etalage waarin de site steeds een aantal nieuwe producten toont.

## TE KOOP

## Ceci n'est pas une pomme

Wat schilderij van René Magritte *Ceci n'est pas une pomme*, olieverf op paneel, 141,7x100,8 cm, uit 1964.

Waar op 6 februari bij Christie's in Londen, op de veiling *The art of the surreal*.

Richtprijs £1.000.000 tot 1.500.000 (1,2 tot 1,8 miljoen euro).

Bijzonderheid René Magritte (1898-1967) schilderde dit paneel voor de winkel van zijn schoonzuster Léontine. Zij had om een kubistisch werk gevraagd en kreeg dit, een variant om Magritte's meesterwerk *Ceci n'est pas une pipe*.



Foto Christie's Images

In 2001 werd het paneel voor de eerste keer geveild. Toenmalig bankier Dirk Scheringa kocht het voor 773.750 pond voor zijn muse-

um van realistische kunst. De opbrengst van de veiling gaat naar Deutsche Bank, dat nog een vordering heeft op de boedel van Scheringa.

**Goede koop?** Sabine Taevernier, kunstadviseur 20ste eeuw uit België: „Het is een decoratief, vrij vlak geschilderd paneel, dat later tot kunstwerk is geworden. Zeker geen belangrijk werk binnen Magritte's oeuvre. Als ik een museum moest adviseren, dan zou ik wijzen op het andere schilderij van Magritte in dezelfde veiling, 'Le Plagiat'. Dat is veel kleiner en minder decoratief, maar beslist wel een triple A werk. Ja, dat is veel duurder.”

## KUNST IN CIJFERS

**245** galleries uit 35 landen zullen eind mei deelnemen aan de eerste editie van Art Basel Hongkong. De voormalige Britse kolonie wordt na Basel en Miami de derde locatie van de belangrijkste internationale kunstbeurs ter wereld. Drie Nederlandse galleries doen aan de beurs mee: Grimm, Julliette Jongma en Diana Stigter.

**126** werken van Andy Warhol zullen van 26 februari tot 5 maart worden aangeboden op de eerste online veiling van Christie's. Het is de eerste van een reeks online verkopen die het veilinghuis dit jaar organiseert in samenwerking met de Andy Warhol Foundation.

**217.000** euro heeft het Rijksmuseum betaald voor het schilderij *Compositie 1919* van Bart van der Leek. Het betreft de eerste abstracte aankoop van het museum, bevestigt een woordvoerder van het museum. Het werk, dat gekocht werd bij Christie's, wordt na de heropening in april tentoongesteld naast een stoel van Gerrit Rietveld uit 1918.

**10.442.500** dollar is het bedrag waarvoor dinsdag bij Christie's in New York een schilderij van Sandro Botticelli is geveild. Het is een veilingrecord voor de Italiaanse renaissancekunstenaar. Het uit circa 1490 daterende doek, *Madonna en kind en de heilige Johannes de Doper*, is door een onbekende telefonische bidder gekocht.

**8** miljard dollar, dat is de jaarmzet van de kunsthandelaren, veilingen en galleries in New York, meldt de *New York Times*. Er zijn zorgen over het toezicht op die markt: door het gebrek daaraan, lijkt de New Yorkse kunstmarkt op de aandelenmarkt in de jaren tachtig, vinden sommigen. Maar de meeste kunsthandelaren vinden de 20 jaar oude regels voldoende.